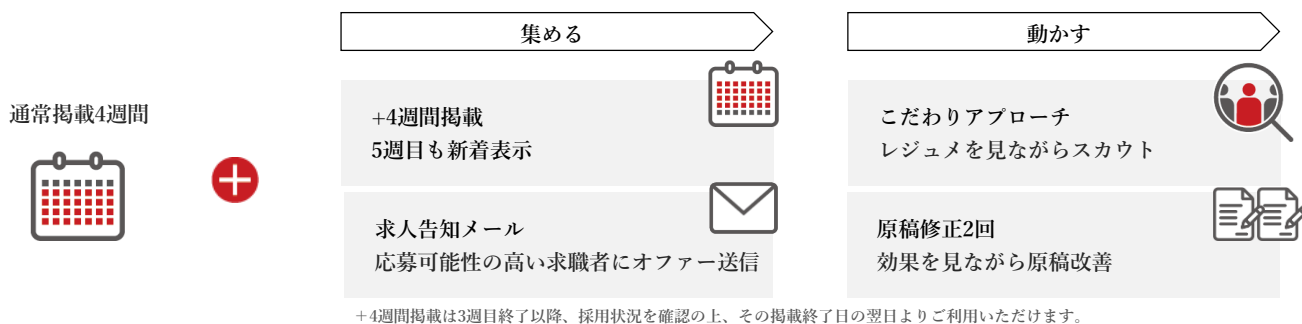


採用できるまで8週間掲載 プレミアムプランX

「本当に採用できるか不安」にお応えします



通常掲載 4週間		+4週間掲載	求人告知 メール	原稿修正 2回		通常総額		特別価格
N5ロング 180万円		180万円	2,000通 38万円	6万円		404万円		180万円
N4ロング 100万円		100万円	1,000通 28万円	6万円		234万円		100万円
N3ロング 55万円	+	55万円	500通 20万円	6万円	=	136万円		55万円
N2ロング 35万円		35万円	200通 14万円	6万円		90万円		35万円
N1ロング 20万円		20万円	100通 10万円	6万円		56万円		20万円



8週間でも採用できなければ、さらに、、、

+ 4 週間掲載
9週目も新着表示

6週間掲載終了時点で採用状況を確認後、申込書にご記入の上ご利用いただけます。

求職者を集めて、応募に動かし、面接につなげる3つのアプローチ

求人告知メール

待つだけじゃない！貴社側から条件ピタリな人材へアプローチ

有料

貴社の採用要件を満たした対象者

AIが自動で応募可能性の高い対象者をフォーカス

ピンポイントな人材へオファーメール送信



オファー送信で欲しい人材の閲覧&応募数アップ！

メール送信数

500通 ※2

閲覧数

平均177名 ※3

応募数

平均5名 ※3

※1
応募数
1.2倍

※1 2018年7月掲載開始の求人原稿でオファーを打った場合と打たなかった場合の応募数を比較した数値です。※2 求人告知メールは有料のオプション商品であり、通数によって金額が異なります。詳細は営業担当におたずねください。
※3 2018年2月～5月に求人告知メールを500通お送りいただいた場合の全国平均値です。送信通数によって効果が異なります。

こだわりアプローチ

求職者のレジュメを見ながら何度でもスカウト

無料

貴社の興味を持つ求職者のレジュメが開示される

レジュメを確認後スカウトメール送信



効果的なスカウト送信で応募数アップを狙えます！

スカウト経由応募率 ※5

同一のメッセージを一括で送信した場合

約3.3倍

レジュメを見ながら
対象者を選別しメッセージを
個別に送信した場合

※4
応募数
1.3倍

※4 2018年7月掲載開始の求人原稿でスカウトを20通以上送信した場合と1通も送信しなかった場合の応募数を比較した数値です。※5スカウト経由応募率は、2018年9月～12月送信のこだわりアプローチについて、対象原稿への応募者数をこだわりアプローチ送信者数で割った平均値です。

スグ面

欲しい人材の面接日を応募と同時に確定し、離脱を防ぐ

無料

欲しい人材の求人原稿に面接確約を表示

応募完了直後に貴社が事前に設定した面接日を表示

応募者が日程を選択するとその場で面接日が確定



欲しい人材とのスピーディーなやりとりで面接確定率アップ！

面接の詳細連絡の際、履歴書・職務経歴書を持参物からはずすと
応募者の負担が減り、さらに面接確定率がアップします！ ※7

※6
面接日確定率
1.4倍

※6 2018年3月9日～2018年4月5日に、スグ面と同等の機能でトライアルを実施した際の実績です。※7 2018年11月～12月の間に面接日の確定した原稿にて、面接の持参物に履歴書・職務経歴書を記載した場合としない場合の面接実施率を比較したものです。